

Nutzungsprofil

Mapping der Inhalte u. Services

Annahmen über Frequenz

Ggf. Namen der Ziel-

u. Intensität

destinationen einfügen

Aus: „In 7 Schritten zu einer Online-Strategie“: Beispiel für ein Nutzungsprofil einer fiktiven Publikation im Computer-Segment

Nutzungskontext	Nutzungsziele	Genutzte Inhalte/Services	Fehlende Inhalte/Services	Nutzungsfrequenz	Typische Nutzungsdauer	Nächster Schritt
Privat	Allg. Orientierung, um „mitreden“ zu können	Artikel, Newsletter, Twitter-Channel	Einzelne Themensegmente (Forschung)	Allgem. Interessierte mehrmals die Woche,	Regelmäßig kurz, 5-10 Min.	Andere, vergleichbare Websites aufsuchen, Links anklicken u. Originalquellen aufsuchen
Privat	Anschaffungen tätigen	Einkaufsberatung, Gratisprogramme,	User-Kommentare, Verkaufs-Charts, Preisvergleiche, User-Tests	Bei Einkaufsentscheidungen punktuell	Kurzzeitig intensiv	Käuferratings auf Bewertungswebsites und Shops vergleichen, Preise vergleichen
Privat	Unterhaltung		Videos, Spiele, unterhaltende Artikel, Links	Regelmässig mehrmals die Woche	Regelmässig intensiv	„Cool“ Inhalte per Mail oder Web 2.0-Appl. weiterempfehlen
Privat	Problem lösen		Download-Angebot, Helpline, Adressverzeichnis, Tipps & Tricks	Punktuell	Kurzzeitig intensiv	Hotline beim Hersteller kontaktieren, Bekannte fragen
Beruflich im IT-Mgmt.	Allgemeine Orientierung,	Überblicks-Artikel, Newsletters, wöchentliche Zusammenfassungen		Regelmässig	Ca. 5-10 Minuten täglich	Vergleichbare Websites aufsuchen
Beruflich im IT-Mgmt.	Investitionsentscheidungen vorbereiten	Spezial-Newsletter, Whitepapers, Webinare, Datenblätter, Kontakt mit Experten in der XING-Group	Musterrechnungen	Punktuell, intensiv über einen mittellangen Zeitraum	Bis 2 Stunden	Anbieter-Websites, Kontakt mit Hersteller, Besuch von Messen, Kontakt mit weiteren Experten
Beruflich im IT-Mgmt.	IT-Infrastruktur optimieren	Hintergrundartikel	BestPractice-Fallstudien			
Beruflich im IT-Mgmt.	Lauffähigkeit der IT-Infrastruktur sicherstellen	Hintergrundartikel, Alerts	Szenario-Beratung Security- u. Ausfallsicherheit	Regelmässig, intensiv	Monatlich, 20 min.	Security-Dienstleister einschalten
Beruflich im IT-Mgmt.	Präsentationen vorbereiten	Studien, Whitepapers	Vorgefertigte Folien und Zahlenmaterial bzw. Infografiken	Punktuell intensiv	Monatlich 20 min	Websites von Dienstleistern und Beratern aufsuchen
Beruflich im IT-Mgmt.	Teamführung	Generelle Best Practice-Artikel	Rat für spezielle Szenarios, persönliches Coaching	Punktuell, selten	?	Allgemeine Personalführungsinformationen
Beruflich im IT-Mgmt.	Datenschutz u.a. juristische Problemstellungen	Generelle Artikel über Neuerung	Rat für spezielle Szenarios, Checklisten	Regelmässig, aber selten	Kurzzeitig	Juristen kontaktieren oder andere Websites besuchen
Beruflich im IT-Mgmt.	Fortbildung	Whitepapers, Webinars	Kursübersichten	Punktuell	Intensiv	Anbieter kontaktieren, Events besuchen
Beruflich i.d. Entwicklung	Entwickler werden nicht adressiert mit ComputerFiktiv					
Ausbildung	Nachrichten aus Forschung u. Technik	Allg. Artikel	Schwerpunkt Forschung	Regelmässig	Kurzzeitig	Andere Websites, u.a. Nachrichtenmagazine und Wissenschaftspublikationen
Ausbildung	Praktika-Angebote		Jobbörse oder -Datenbank	Punktuell	Kurzzeitig	Jobportale, Universitätswebsites u.a. andere Institutionen, Initiativbewerbungen bei Firmen
Ausbildung	Prüfungsvorbereitung, Lehrmaterial		E-Learningangebote, Ebooks, Musterprüfungen	Punktuell	Intensiv	Wissenschaftliche Fachverlage
Ausbildung	Lösungsbibliotheken		Links und Entwickler-Angebote	Regelmässig	Intensiv	Entwicklersites u. -Foren